

Modul 6: Medienpädagogik			
Modulverantwortung: MA Sascha Schenk			
Qualifikationsstufe: Bachelor	Studienhalbjahr: 1 und 2	Modulart: Wahlpflichtmodul	
Leistungspunkte (Credits) pro Semester/gesamt: 6 ECTS	Arbeitsbelastung gesamt: 180 Stunden	davon Kontaktzeit: 60 Stunden / 4 SWS	
		davon Selbststudium: 120 Stunden	
Dauer und Häufigkeit: 2 Semester / jährlich	Teilnahmevoraussetzungen: Keine		
Qualifikationsziele / Kompetenzen	<p>Die Studierenden kennen Prozesse medienpädagogischer Projekte und medialer Produktionen. Durch praktische Übungen in den Bereichen Video, Audio, digitale Spiele, VR/AR, Programmieren, Webdesign, Fotografie oder Print etc. können sie diese aktiv und eigenständig in mindestens zwei Medientechniken/-systemen anwenden.</p> <p>Sie erkennen verschiedene Formate sowie mediale Verfahren und können diese im Sinne der Medienkompetenz auf einem Niveau unterscheiden, wie es im Rahmen der Medienpädagogik für die Soziale Arbeit erforderlich ist. Die Studierenden sind dazu in der Lage, die Vor- und Nachteile von Medien sowie medienpädagogischer Konzepte im Kontext sozialarbeiterischer/sozialpädagogischer Handlungsvollzüge zu beurteilen.</p>		
Inhalte des Moduls	Theorien, Handlungskonzepte und Methoden der Medienpädagogik Zielgruppenbezogene medienpädagogische Projekte und Übungen Mediengestaltung und Medienproduktion		
Lernbereiche	Art der Lehrveranstaltung (i.d.R.)	Semester (i.d.R.)	Kontaktzeit
1) Medienpädagogik Einführung	Übung	1	2 SWS
2) Medienpädagogik Vertiefung	Übung	2	2 SWS
Lernformen	Übungen ermöglichen die theoriebasierte Anwendung von fach- und projektspezifischen Methoden und Verfahren durch Training, Fall-/ Projektarbeit, Werkstätten etc.		
Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Leistungspunkten (CP)	PL im Lernbereich 6.2: Portfolio (PF) oder mediales/künstlerisches Produkt (MP)		
(Grundlagen-) Literatur	<p>Moser, Heinz (2019): Einführung in die Medienpädagogik. Aufwachsen im digitalen Zeitalter. 6., überarbeitete und aktualisierte Auflage. Wiesbaden: Springer VS.</p> <p>Süss, Daniel/Lampert, Claudia/Trültzsch-Wijnen, Christine W. (2018): Medienpädagogik. Ein Studienbuch zur Einführung. 3. Auflage. Wiesbaden: Springer VS.</p> <p>Schorb, Bernd/Hartung-Griemberg, Anja/Dallmann, Christine (Hrsg.) (2017): Grundbegriffe Medienpädagogik. 6., neu verfasste Auflage. München: kopaed.</p> <p>Darüber hinaus wird einschlägige aktuelle Fachliteratur in den jeweiligen Lehrveranstaltungen bekannt gegeben.</p>		