

Modulname	Forstliche Öffentlichkeitsarbeit und Medientraining				UBWM
Studiengang	UBWM				
Studiensemester	ab dem 3.Semester				
Modultyp	Wahlfach				
Kreditpunkte	6				
Arbeitsaufwand (h)	gesamt	Präsenzzeit	Selbststudium	SWS	Davon Halbgruppen
	180	60	120	4	
Qualifikationsziele	<p>Das Modul vermittelt den Studierenden grundlegende Kenntnisse in den Bereichen der forstlichen Öffentlichkeitsarbeit. Das Modul bereitet die Studierenden auf ihre Rolle als Multiplikatoren des Nachhaltigkeitsgedankens und als Ansprechpartner/innen für die Öffentlichkeit im forstlichen Kontext vor.</p> <p>Die Studierenden erfassen die Relevanz professioneller Öffentlichkeitsarbeit im Kontext des urbanen Baum- und Waldmanagements. Sie erwerben grundlegende Kompetenzen, Instrumente der Öffentlichkeitsarbeit zielgerichtet auswählen, planen und umsetzen zu können.</p>				
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> - Gesellschaftlicher Wandel und veränderliche Perspektiven auf den Wald und seine Nutzung - Entstehung von „Öffentlichkeiten“ und „Öffentlicher Meinungen“ - Medien und Meinungsbildung - Bedeutung der öffentlichen Meinungen für die Bewirtschaftung von Wäldern - Inhalte und Ziele forstlicher Öffentlichkeitsarbeit - Akteure forstlicher Öffentlichkeitsarbeit - Zielgruppen Forstlicher Öffentlichkeitsarbeit - Forstleute als Ansprechpartner/innen in der Öffentlichkeit - Gezielte professionelle Kommunikation als PR-Strategie - Corporate Identity, Corporate Behaviour und Corporate Design als Visitenkarte eines forstlichen Landesbetriebs - Planung und Umsetzung von PR-Maßnahmen (Presseberichte, Umweltbildungsangebote, Interviews, Printmedien, Digitale Medien) - Bildrechte und Social-Media-Recht 				

Lernergebnisse	<p>Die Studierenden können:</p> <ul style="list-style-type: none"> – die Zusammenhänge von gesellschaftlichem Wandel und sich ändernden Ansprüchen an den Wald wiedergeben und erläutern (N1) – die Bedeutung des Walds im Rahmen übergeordneter gesellschaftspolitischer Entwicklungen und Fragestellungen einordnen und diskutieren (N2) – die Entstehung und die Leitgedanken „Öffentlicher Meinungen“ / Diskurse zum Wald und seiner Nutzung erkennen und erläutern (N3) – die Ziele und Aufgaben Forstlicher Öffentlichkeitsarbeit einordnen und erklären (N3) – Beispiele aktueller forstlicher Öffentlichkeitsarbeit vergleichen und beurteilen (N3) – Öffentliche Perspektiven und Reaktionen auf forstliche Maßnahmen einschätzen (N5) – Grundlegende Fachbegriffe beschreiben (N1) und hinsichtlich forstlicher Öffentlichkeitsarbeit anwenden (N2) – Grundelemente des Bildrechts und Social-Media-Rechts erläutern (N1) und Risiken einordnen (N5) – Forstliche Maßnahmen transparent kommunizieren (N6) und begründen (N3) – Fachliche Kernbotschaften zielgruppengerecht vermitteln (N6) – Mediale Projekte selbstständig planen und anfertigen (N4)
Lehr- und Lernformen	<p>Seminaristischer Unterricht Praktische Übungen Gruppenarbeiten Eigenständige Arbeit in Kleingruppen</p>
Empfohlene Literatur	Wird im Seminar bekannt gegeben
Prüfungsleistungen	Projektarbeit und Klausur
Voraussetzungen nach Prüfungsordnung	
Empfohlene Voraussetzungen	
Modulbeauftragte(r)	
Dozenten	NN
Sprache	Deutsch