

Modulname	Forstliche Öffentlichkeitsarbeit und Medientraining				UBWM
Studiengang	UBWM				
Studiensemester	ab dem 3.Semester				
Modultyp	Wahlfach				
Kreditpunkte	6				
Arbeitsaufwand (h)	gesamt	Präsenzzeit	Selbststudium	SWS	Davon Halbgruppen
	180	60	120	4	
Qualifikationsziele	<p>Das Modul vermittelt den Studierenden grundlegende Kenntnisse in den Bereichen der forstlichen Öffentlichkeitsarbeit. Das Modul bereitet die Studierenden auf ihre Rolle als Multiplikatoren des Nachhaltigkeitsgedankens und als Ansprechpartner/innen für die Öffentlichkeit im forstlichen Kontext vor.</p> <p>Die Studierenden erfassen die Relevanz professioneller Öffentlichkeitsarbeit im Kontext des urbanen Baum- und Waldmanagements. Sie erwerben grundlegende Kompetenzen, Instrumente der Öffentlichkeitsarbeit zielgerichtet auswählen, planen und umsetzen zu können.</p>				
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gesellschaftlicher Wandel und veränderliche Perspektiven auf den Wald und seine Nutzung</li> <li>- Entstehung von „Öffentlichkeiten“ und „Öffentlicher Meinungen“</li> <li>- Medien und Meinungsbildung</li> <li>- Bedeutung der öffentlichen Meinungen für die Bewirtschaftung von Wäldern</li> <li>- Inhalte und Ziele forstlicher Öffentlichkeitsarbeit</li> <li>- Akteure forstlicher Öffentlichkeitsarbeit</li> <li>- Zielgruppen Forstlicher Öffentlichkeitsarbeit</li> <li>- Forstleute als Ansprechpartner/innen in der Öffentlichkeit</li> <li>- Gezielte professionelle Kommunikation als PR-Strategie</li> <li>- Corporate Identity, Corporate Behaviour und Corporate Design als Visitenkarte eines forstlichen Landesbetriebs</li> <li>- Planung und Umsetzung von PR-Maßnahmen (Presseberichte, Umweltbildungsangebote, Interviews, Printmedien, Digitale Medien)</li> <li>- Bildrechte und Social-Media-Recht</li> </ul>				

Lernergebnisse	<p>Die Studierenden können:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– die Zusammenhänge von gesellschaftlichem Wandel und sich ändernden Ansprüchen an den Wald wiedergeben und erläutern <b>(N1)</b></li> <li>– die Bedeutung des Walds im Rahmen übergeordneter gesellschaftspolitischer Entwicklungen und Fragestellungen einordnen und diskutieren <b>(N2)</b></li> <li>– die Entstehung und die Leitgedanken „Öffentlicher Meinungen“ / Diskurse zum Wald und seiner Nutzung erkennen und erläutern <b>(N3)</b></li> <li>– die Ziele und Aufgaben Forstlicher Öffentlichkeitsarbeit einordnen und erklären <b>(N3)</b></li> <li>– Beispiele aktueller forstlicher Öffentlichkeitsarbeit vergleichen und beurteilen <b>(N3)</b></li> <li>– Öffentliche Perspektiven und Reaktionen auf forstliche Maßnahmen einschätzen <b>(N5)</b></li> <li>– Grundlegende Fachbegriffe beschreiben <b>(N1)</b> und hinsichtlich forstlicher Öffentlichkeitsarbeit anwenden <b>(N2)</b></li> <li>– Grundelemente des Bildrechts und Social-Media-Rechts erläutern <b>(N1)</b> und Risiken einordnen <b>(N5)</b></li> <li>– Forstliche Maßnahmen transparent kommunizieren <b>(N6)</b> und begründen <b>(N3)</b></li> <li>– Fachliche Kernbotschaften zielgruppengerecht vermitteln <b>(N6)</b></li> <li>– Mediale Projekte selbstständig planen und anfertigen <b>(N4)</b></li> </ul>
Lehr- und Lernformen	<p>Seminaristischer Unterricht  Praktische Übungen  Gruppenarbeiten  Eigenständige Arbeit in Kleingruppen</p>
Empfohlene Literatur	Wird im Seminar bekannt gegeben
Prüfungsleistungen	Projektarbeit und Klausur
Voraussetzungen nach Prüfungsordnung	
Empfohlene Voraussetzungen	
Modulbeauftragte(r)	
Dozenten	NN
Sprache	Deutsch