

| Modulname | Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre | | | GPM 6 |
|----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|---------------|-------|
| Studiengänge (Verwendbarkeit) | B.Sc. Forstwirtschaft, B.Sc. Forstwirtschaft dual und B.Sc. Arboristik | | | |
| Studiensemester | 1 (Wintersemester) | | | |
| Modultyp | Pflichtveranstaltung | | | |
| Kreditpunkte | 3 | | | |
| Arbeitsaufwand (h) | gesamt | Präsenzzeit | Selbststudium | SWS |
| | 90 | 30 | 60 | 2 |
| Qualifikationsziele | Die Studierenden erwerben die erforderlichen betriebswirtschaftlichen Grundkompetenzen für ihre potenziellen Berufsfelder (z. B. forstliche Revierleitung, Leitung eines Dienstleistungsbetriebs im Bereich der Baumpflege und -kontrolle). Diese bilden außerdem die Grundlage für weitergehende Fachmodule der Studiengänge Forstwirtschaft (einschließlich dualem Studiengang) und Arboristik. | | | |
| Lehrinhalte | <ul style="list-style-type: none"> – Grundlagen der Betriebswirtschaft und wirtschaftliche Entscheidungen – Absatz / Marketing – Beschaffung – Produktion – Finanzierung mit Schwerpunkt auf den Verfahren der Investitionsrechnung | | | |
| Lernergebnisse | <p>Die Studierenden können</p> <ul style="list-style-type: none"> – das Lehrgebiet Betriebswirtschaftslehre in das System der Wissenschaften einordnen sowie das Erfahrungs- und Erkenntnisobjekt der Disziplin beschreiben. (N 1) – die Rahmenbedingungen für wirtschaftliche Entscheidungen im Betrieb sowie die unterschiedlichen Ausprägungen des ökonomischen Prinzips erkennen. (N 1) – verschiedene Sach- und Formalziele differenziert betrachten und interpretieren sowie deren Bedeutung für betriebliche Entscheidungen abschätzen. (N 2) – die Bedeutung der Rechtsformwahl bei einer Unternehmensgründung erkennen. (N 1) – den Absatz als betriebliche Funktion darstellen, die Bedeutung absatzpolitischer Instrumente einschätzen und die verschiedenen Elemente des Marketing-Mix erklären und anwenden. (N 2) – die Aufgaben der Beschaffung als betriebliche Funktion abgrenzen und geeignete Entscheidungsmodelle in praktischen Situationen anwenden. (N 2) – die Entscheidungsfelder der Produktion beschreiben, die Ebenen der Planung eines Produktionsprogramms differenzieren und mit Hilfe der | | | |

| | |
|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | <p>Produktions- und Kostentheorie betriebswirtschaftlich begründen. (N 3)</p> <p>– die Bedeutung der Finanzierung eines Betriebs einschätzen, mögliche Investitionen unter Anwendung der einschlägigen Methoden der Investitionsrechnung kritisch analysieren und auf dieser Basis betriebswirtschaftlich begründete Investitionsentscheidungen treffen. (N 3)</p> |
| Lehr- und Lernformen | seminaristischer Unterricht mit begleitenden Übungsaufgaben |

| | |
|--------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Empfohlene Literatur | <p>Bloech, J., R. Bogaschewsky, U. Buscher, A. Daub, U. Götze u. F. Roland (2014): Einführung in die Produktion. 7., korrigierte und aktualisierte Auflage; Springer-Verlag, Berlin u. Heidelberg.</p> <p>Mußhoff, O. u. N. Hirschauer (2020): Modernes Agrarmanagement: Betriebswirtschaftliche Analyse- und Planungsverfahren. 5., überarb. u. erw. Aufl.; Verlag Franz Vahlen, München.</p> <p>Oesten, G. u. A. Roeder (2012a): Management von Forstbetrieben. Band I: Grundlagen, Betriebspolitik. 3., überarb. Aufl.; Institut für Forstökonomie der Universität Freiburg (https://www.ife.uni-freiburg.de/dateien/pdf-dateien/lehrbuch-band-i-3.-auflage-2012/view).</p> <p>Oesten, G. u. A. Roeder (2012b): Management von Forstbetrieben. Band II: Management- und Informationssystem. 1. Aufl.; Institut für Forstökonomie der Universität Freiburg (https://www.ife.uni-freiburg.de/dateien/pdf-dateien/lehrbuch-band-ii-2012/view).</p> <p>Oesten, G. u. A. Roeder (2012c): Management von Forstbetrieben. Band III: Leistungssystem, Zusammenfassung und Ausblick. 1. Aufl.; Institut für Forstökonomie der Universität Freiburg (https://www.ife.uni-freiburg.de/dateien/pdf-dateien/lehrbuch-band-iii-2012/view).</p> <p>Schmithüsen, F., B. Kaiser, A. Schmidhauser, S. Mellinshoff u. A. W. Kammerhofer (2009): Unternehmerisches Handeln in der Wald- und Holzwirtschaft. 2., akt. u. erw. Aufl.; Deutscher Betriebswirte-Verlag, Gernsbach.</p> <p>Schneck, O. (2019): Lexikon der Betriebswirtschaft. 10., vollständig überarbeitete Auflage; Verlag C. H. Beck, München.</p> <p>Speidel, G. (1984): Forstliche Betriebswirtschaftslehre. 2., völlig neubearbeitete Auflage; Verlag Paul Parey, Hamburg u. Berlin.</p> <p>Thommen, J.-P., A.-K. Achleitner, D. U. Gilbert, D. Hachmeister, S. Jarchow u. G. Kaiser (2023): Allgemeine Betriebswirtschaftslehre: Umfassende Einführung aus managementorientierter Sicht. 10., überarb. u. akt. Aufl.; Verlag Springer Gabler, Wiesbaden.</p> <p>Wöhe, G., U. Döring u. G. Brösel (2016): Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre. 26., überarbeitete und aktualisierte Auflage; Verlag Franz Vahlen, München.</p> <p>Vorlesungsunterlagen</p> <p>Weitere Literaturhinweise werden im Rahmen der Lehrveranstaltung gegeben.</p> |
| Prüfungsleistungen | 1,5-stündige Klausur oder mündliche Prüfung |
| Voraussetzungen nach Prüfungsordnung | keine |

| | |
|----------------------------|---------------------------|
| Empfohlene Voraussetzungen | keine |
| Modulbeauftragter | Prof. Dr. Markus Ziegeler |
| Dozenten | Prof. Dr. Markus Ziegeler |
| Sprache | deutsch |