

Modulbezeichnung	RW 8: Wirtschaftsförderung	
Verwendbarkeit	Masterstudiengang Regionalmanagement und Wirtschaftsförderung	
Lernziele / Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - haben Kenntnisse über die Maßnahmen und Instrumente der kommunalen Wirtschaftsförderung und der Rahmenbedingungen. - haben die Analysefähigkeit von Standort- und Umfeldqualitäten. - können das Instrumentarium der kommunalen Wirtschaftsförderung anwenden. - haben Kenntnisse über moderne Personalmanagementtheorien und -methoden. - haben Verständnis für das Thema Fachkräftesicherung aus regionaler und unternehmerischer Sicht. - können Instrumente des Personalmanagements auf konkrete Problemstellungen anwenden. 	
Lehrinhalte	<p>Kommunale Wirtschaftsförderung</p> <ul style="list-style-type: none"> - Megatrends und Wirtschaftsförderung (inkl. Digitalisierung und Klimaschutz/ Nachhaltigkeit) - Historische Entwicklung kommunaler Wirtschaftsförderung - Ziele, Aufgaben und Strategien der Wirtschaftsförderung - Instrumente und Organisationsformen der Wirtschaftsförderung - Rechtliche und finanzielle Restriktionen - Standortanalyse <p>Personalmanagement</p> <ul style="list-style-type: none"> - Grundbegriffe und Systematik personalwirtschaftlicher Themen - Personalplanung, -beschaffung und -einsatz - Personalentwicklung - Personalgewinnung und Employer Branding - Führung und Leitung 	
Lehr- und Lernformen	Seminaristischer Unterricht, Übungen	
Modulsprache	Deutsch	
Voraussetzungen	<p>Formal: keine</p> <p>Inhaltlich: Empfohlen wird der vorherige Besuch des Moduls 1</p>	
Prüfungsleistung	Mündliche Prüfung	
Kreditpunkte	8	
Arbeits- aufwand	Präsenzzeiten	75
	Selbststudium	165
Schwerpunkte im Selbststudium	Literaturstudium	
Angebot des Moduls	Sommersemester	
Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Lahner	
Lehrende/r	Prof. Dr. Lahner	