

Modulbezeichnung	RW 3: Kommunikation	
Verwendbarkeit	Masterstudiengang Regionalmanagement und Wirtschaftsförderung	
Lernziele / Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - haben Kenntnisse über die unterschiedlichen Möglichkeiten und Herausforderungen interdisziplinärer Kommunikation. - haben Verständnis für kommunikative Prozesse in Unternehmen und Regionen. - haben Kenntnisse über berufsfeldbezogene Techniken und des effektiven Einsatzes verschiedener Medien. - haben die Fähigkeit, selbstverantwortlich zu moderieren. - können Pressemeldungen und -konferenzen eigenständig gestalten. 	
Lehrinhalte	<p>Interdisziplinäre Kommunikation</p> <ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen der Kommunikation: Modelle und Prozesse - Elemente der Sozialpsychologie und des Wissensmanagements - Wechselwirkung zwischen ökologischen, ökonomischen, sozialen und kulturellen Entwicklungen in einer Region - Durchführung von Geschäftsgesprächen und Verhandlungen <p>Medienarbeit</p> <ul style="list-style-type: none"> - Printmedien: Presseartikel, Pressekonferenz - Bereich gesprochenes Wort: Interview, Vortrag, Moderation - Bereich Aktion: Aktionsformen, Informationsstand - Verfassung von Geschäftsbriefen <p>Moderation</p> <ul style="list-style-type: none"> - Gruppengespräche zielorientiert leiten - Methoden der Moderation - Methoden der Gesprächsleitung - Umgang mit Konflikten und Störungen 	
Lehr- und Lernformen	Seminaristischer Unterricht, Übungen	
Modulsprache	Deutsch	
Voraussetzungen	<p>Formal: keine</p> <p>Inhaltlich: keine</p>	
Prüfungsleistung	Hausarbeit (50 %) und Tagesprojekt (50 %)	
Kreditpunkte	6	
Arbeits- aufwand	Präsenzzeiten	90
	Selbststudium	90
Schwerpunkte im Selbststudium	<ul style="list-style-type: none"> - Bearbeitung von bereitgestellten Übungsaufgaben - Literaturstudium 	
Angebot des Moduls	Wintersemester	
Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Harteisen	
Lehrende/r	Dr. Eigner-Thiel, Dipl.-Ing. Bankert	