

Modulbezeichnung	WING-Bachelor Modul 25 Wahlpflichtfach B2B-Marketing	
Verwendbarkeit	Bachelorstudiengang Wirtschaftsingenieurwesen	
Lernziele / Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - verfügen über Kenntnis der Zielsetzungen, Anwendungsfelder und Instrumenten des Investitionsgütermarketings. - können die Besonderheiten im Produkt-, Anlagen-, System- und Zuliefergeschäft beurteilen. - können die vermittelten Inhalte anhand ausgewählter Fallbeispiele anwenden. - können eigenständig geeignete Marktforschungs-Konzepte entwickeln. 	
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> - Investitionsgüter und Investitionsgütermärkte - Grundlagen des Investitionsgütermarketings (Definitionen, Zielsetzungen und Strategien) - Grundkonzept Buying Center und Selling Center - Entscheidertypologien im Buying-Center - Ein- und mehrdimensionale Kauftypologien - Geschäftstypologien - Geschäftstypenspezifisches Marketing (Produkt-, Anlagen-, System- und Zuliefergeschäft) - Besonderheiten der Produkt-, Preis-, Distributions- und Kommunikationspolitik im geschäftstypenspezifischen Marketing - Persönlicher Verkauf im B2B-Geschäft - Ausgewählte Kommunikationsinstrumente im B-to-B Marketing (wie z.B. Dialogmarketing, Virales Marketing, Online-Marketing, Messen & Events) - Besonderheiten der Investitionsgütermarktforschung - Digitales Marketing 	
Lehr- und Lernformen	Seminaristischer Unterricht, Übungen, Fallstudien, Gruppenarbeiten, Präsentationen	
Modulsprache	Deutsch	
Voraussetzungen	Formal: keine Inhaltlich: Marketing und Vertrieb	
Prüfungsleistung	Klausur 1 h + Präsentation (Gewichtung: 70 % Klausur, 30 % Präsentation)	
Leistungspunkte	6	
Arbeits- aufwand	Präsenzzeiten	60 h = 4 SWS Vorlesung und Übung
	Selbststudium	120 h
Schwerpunkte im Selbststudium	<ul style="list-style-type: none"> - Eigenständige Bearbeitung von bereitgestellten Übungsaufgaben - Nachbereitung der Fallbeispiele - Vorbereitung einer Präsentation - Literaturstudium 	
Angebot des Moduls	Wintersemester	
Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Eberhard-Yom	
Lehrende/r	Prof. Dr. Eberhard-Yom	