

Themen der Abschlussarbeiten
Master Regionalmanagement und Wirtschaftsförderung
Wintersemester 2021/2022 und Sommersemester 2022

1	Analyse der sozialen Bedeutung von "neuartigen" Dorfläden
2	Aufbau und Zusammenhalt von Gründungsnetzwerken im ländlichen Raum
3	Das niedersächsische Gründungsstipendium - Eine Erfolgsanalyse des Förderinstruments für Gründerinnen und Gründer in Niedersachsen
4	Die Wirkung von Landesförderprogrammen für ländliche Räume: Das Beispiel "Zukunftsräume Niedersachsen" und dessen Beitrag zur Sicherung der Daseinsvorsorge
5	Digitalisierung als Erfolgsfaktor für den stationären Einzelhandel? - Eine Untersuchung der Effekte von Digitalisierungsförderprogrammen auf den stationären Einzelhandel im regionalen Kontext
6	Entwicklung eines nachhaltigen Mobilitätskonzeptes für das Europaquartier in Göttingen unter besonderer Berücksichtigung der DGNB Zertifizierung.
7	Nachbarsprache als Jobmotor - Die Bedeutung der deutschen Sprache im Berufsausbildungskontext in Grenzgebieten am Beispiel Elsass
8	Reaktivierung einer mittelalterlichen Domäne: eine Analyse der Potentiale und Perspektiven der Katlenburg (Gemeinde Katlenburg-Lindau, Landkreis Northeim)
9	Smart-City-Strategien und ihre Anwendung in Kleinstädten des ländlichen Raums - Eine Analyse am Beispiel der Gemeinde Seesen