

FAKULTÄT GESTALTUNG FACULTY OF DESIGN IN HILDESHEIM

Das breite Fächerspektrum mit den Kompetenzfeldern Advertising Design, Branding Design, Digital Environments, Colour Design, Graphic Design, Interior Architecture, Lighting Design, Metal Design and Product Design prägt die Fakultät Gestaltung in Hildesheim. Denn wir sind davon überzeugt, dass Gestaltung vernetzt gedacht, geplant und umgesetzt werden muss.

Die Fakultät Gestaltung der HAWK in Hildesheim hat rund 800 Studierende. Betreut werden sie von 25 Professor*innen, drei Lehrkräften für besondere Aufgaben und zehn künstlerisch-wissenschaftlichen Mitarbeitenden. Unsere Studierenden können in den Werkstätten und Laboren Holz, Farbe, Licht, Druck, Metall, Kunststoff, Glas, Modellbau, DTP, CAD, Mixed Reality, Robotic, Fotografie, Film und Animation sowie Rapid-Prototyping praxisnah gestalterisch arbeiten.

The Faculty of Design in Hildesheim offers a broad range of subjects in the competence fields of Advertising Design, Branding Design, Digital Environments, Colour Design, Graphic Design, Interior Architecture, Lighting Design, Metal Design and Product Design. After all, we are firmly convinced that design has to be thought of, planned and implemented in a networked approach.

The Faculty of Design at the HAWK in Hildesheim has approximately 800 students. They are taught and supported by 25 professors, three teaching assistants with special tasks and ten artistic-academic employees. Our students can work practically with wood, colour, light, metal, plastics, models, DTP, CAD, mixed reality, robotics, photography, film and animation and rapid prototyping under professional-like conditions in the field of design.

Kontakt | Contact

HAWK
Hochschule für angewandte Wissenschaft und Kunst
Hildesheim/Holzminden/Göttingen
University of Applied Sciences and Arts
Fakultät Gestaltung | Faculty of Design
Renatastraße 11 · 31134 Hildesheim · Germany
Tel.: +49/51 21/881-412 · Prüfungsverwaltung | Exam administration
www.hawk.de/g | www.hawk.de/en/g



HAWK

Fakultät
Gestaltung Hildesheim

Designstudium

Strategisches Denken · Integratives Gestalten

Teamorientiertes Leiten · Designorientiertes Forschen

MASTER OF ARTS

Strategic thinking · Integrative designing

Team oriented leading · Design oriented research

Studying Design

VERNETZEN UND VERTIEFEN MOVING FORWARD IN A NEW DIRECTION

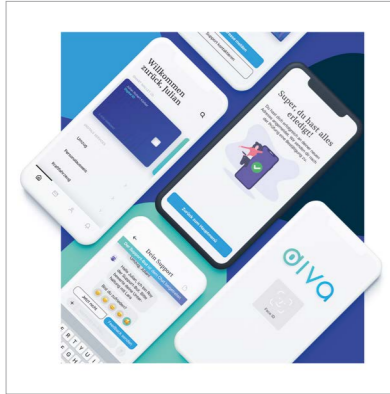
Die Unterscheidungen von Designdisziplinen und -positionen lösen sich zunehmend auf. Die Berufsfelder vernetzen sich stärker miteinander, die Organisation von Gestaltungsprozessen wird komplexer und Arbeitsteams folgen flacheren Strukturen. Beim Masterstudium an der Fakultät Gestaltung liegt der Schwerpunkt deshalb auf dem strategischen Denken, integrativen Gestalten, teamorientierten Leiten und designorientierten Forschen.

Strategisches Denken vermittelt den gezielten Einsatz gestalterischer Methoden und Arbeitsweisen. Integratives Gestalten meint, Fragestellungen zu formulieren und Lösungen vernetzt zu entwickeln – und dabei die eigenen gestalterischen Kompetenzen zu vertiefen und zu erweitern. Experimentell, variantenreich, kritisch und reflektiert. Teamorientiertes Leiten heißt, mit anderen Menschen respektvoll zu arbeiten, sie anzuleiten und Gruppen sicher zu führen. Designorientiertes Forschen bedeutet, über die Gestaltung neues Wissen zu generieren, Entwürfe argumentativ zu festigen sowie die Menschen in verantwortungsvollem Bezug zur gestalteten Welt in den Mittelpunkt zu stellen.

The distinctions between design disciplines and positions are increasingly dissolving. Professional fields are becoming more interconnected, the organization of design processes is becoming more complex and work teams are following flatter structures. In the Master's program at the Faculty of Design, the focus is therefore on strategic thinking, integrative design, team oriented leadership and design oriented research.

Strategic thinking teaches the targeted use of design methods and working methods. Integrative design means formulating questions and developing solutions in a networked manner – and thereby deepening and expanding one's own design skills. It is experimental, varied, critical and reflective. Team oriented leadership means working respectfully with others, guiding them and leading groups safely. Design oriented research means generating new knowledge through design, consolidating designs argumentatively, as well as focusing on people in responsible relation to the designed world.

**Symbiotic Spaces –
Erforschung des Zusammenlebens
von Menschen und Tieren**
Laurin Kilbert



**Digitale Transformation –
Human Centered Design
für Verwaltungsprozesse**
Julian Körber

**City-Rucksäcke
als Maßnahme
zur Steigerung
der Sichtbarkeit
bei Dunkelheit**
Wiebke Germeyer



Leichte Sprache leicht gestalten
Maren Krause

SO VERLÄUFT DAS STUDIUM

Um Studierende mit Abschlüssen aus anderen Disziplinen in Designprozesse einzuführen, arbeiten zu Beginn des Studiums alle Erstsemester gemeinsam an einem Projekt. Dabei wird großer Wert auf die bewusste Steuerung von Abläufen sowie auf die Kommunikation untereinander gelegt. Theorieangebote wie Design-Management, Designwissenschaft, Zukunftsforschung, Medientheorie, Kommunikationswissenschaft und -strategien, Kulturgeschichte, Sozialwissenschaft, Designmarketing und Designphilosophie bilden eine Basis zur vertieften Reflexion über und mit Design. Die Angebote zu Team und Strategie und Design Denken

bilden in den kommunikativen, steuernden und strukturierenden Bereichen der Gestaltungsdisziplinen aus. Darüber hinaus besteht die Möglichkeit, an verschiedenen Projekten der Fakultät, einem ForschungsCollege und Tutor*innenprogrammen teilzunehmen. Individuelle Spezialisierungen ermöglichen zwei große Projekte sowie Angebote zur fachlichen Vertiefung im zweiten und dritten Semester. Alternativ können Auslandsaufenthalte oder ein Praktikum gewählt werden. Die Abschlussprüfung bestimmt das vierte Semester, begleitet durch ein Angebot zu Methodik sowie Wissens- und Zeitmanagement.

THE STUDY PROGRAMME

In the first semester, all students work together on a project that introduces design processes to students with degrees from other disciplines. In the project, great emphasis is placed on the conscious management of processes and communication with each other. Theory offerings such as Design Management, Design Science, Futurology, Media Theory, Communication Science and Strategies, Cultural History, Social Science, Design Marketing and Design Philosophy form a basis for a deeper reflection on and with design. The courses on Team and Strategy and Design Thinking provide training in the com-

municative, controlling and structuring areas of the design disciplines. In addition, students have the opportunity to participate in various faculty projects, a ResearchCollege and tutorial programs. Individual specializations are made possible by two major projects as well as offers for subject-specific specialization in the second and third semesters. Alternatively, students can choose to spend time abroad or do an internship. The Master degree examination takes place in the fourth semester and is accompanied by a programme on methodology and knowledge and time management.

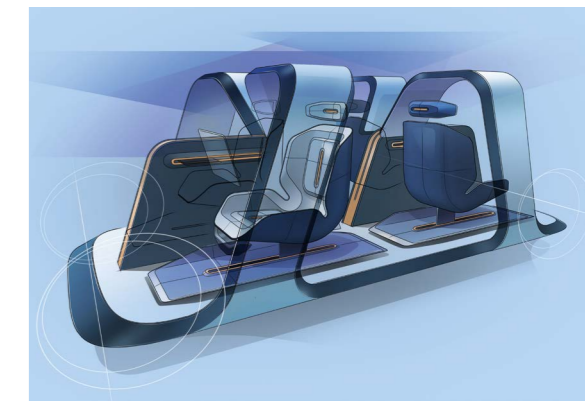
Konsekutives Studium · Consecutive study programme		Mobilitätssemester · Mobility Semester		Abschlusssemester · Final Semester	
1. Semester		2. Semester		3. Semester oder Praktikum * oder Auslandssemester *	
01 Fachpraxis * (verteilt auf 4 Semester)				14 LP/verschiedene WPF	
01 Applied studio discipline * (distributed over 4 semesters)					
02 Design-Management 02 Design-Management	6 LP/PF	05 Team und Strategie 05 Team and Strategy	6 LP/PF	08 Design Denken * 08 Design Thinking *	6 LP/PF
03 Wissenschaft und Theorie 03 Sciences and Theory	12 LP/PF	06 InCollege * 06 InCollege *	9 LP/PF	09 ForschungsCollege * 09 ResearchCollege *	9 LP/PF
04 Pilotprojekt 04 Pilot Project	9 LP/PF	07 Integratives Projekt I * 07 Integrated Project I *	12 LP/PF	10 Integratives Projekt II * 10 Integrated Project II *	12 LP/PF
				12 Masterabschluss 12 Master degree	
				25 LP/PF	

PF: Pflichtfach · Compulsory | WPF: Wahlpflichtfach · Elective | LP: Leistungspunkte · Credit Points | *Vertiefung im Kompetenzfeld möglich · Deepening in the competence field possible

**Mobility Vision 2035 –
„Car Interior“- und
„Human Machine Interface“-Design**
Yipan Wang



**I like to move it – Schmuck als
körperbezogenes Objekt**
Cathleen Kämpfe



**Krieg, Zerstörung,
Wiederaufbau –
Skulptur**
Julian Steimer



**Design-Zoom –
Konferenz zur zukünftigen Rolle
von Designschaffenden**
Phillip Bolduan

