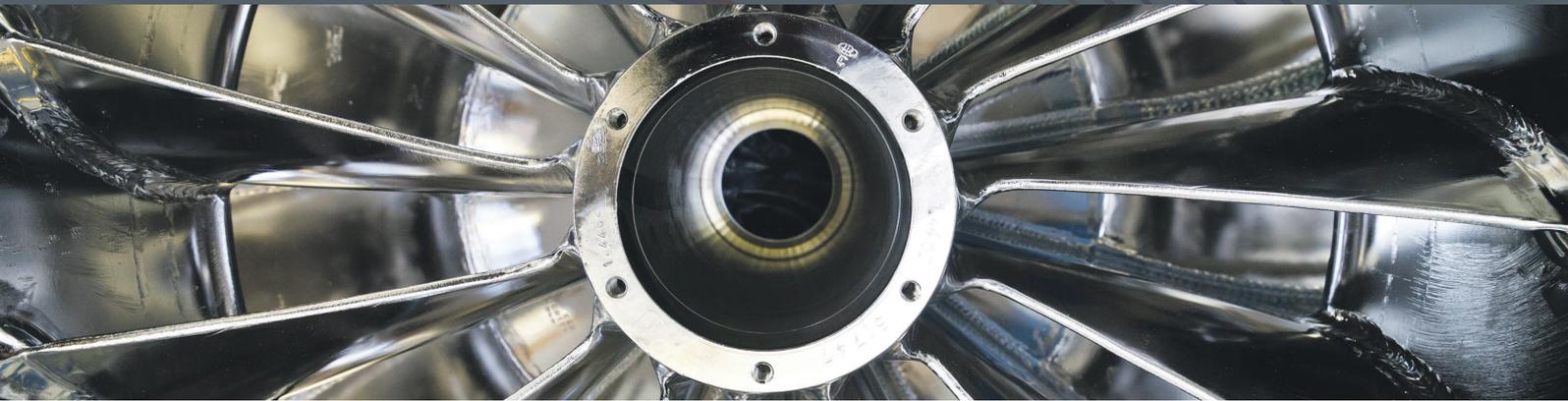


PILLER BLOWERS & COMPRESSORS



Wir sind ein namhafter und erfolgreicher Hersteller von Industrieventilatoren für den weltweiten Investitionsgütermarkt. Qualität und innovative Technologien zeichnen unsere Produkte aus.

Zum nächstmöglichen Termin bieten wir eine

MASTERARBEIT ZUR MARKTANALYSE UND VERTRIEBSSTRATEGIE FÜR INDUSTRIELLE HOCHTEMPERATUR-WÄRMEPUMPEN

Im Rahmen Ihrer Masterarbeit bearbeiten Sie (m/w/d) eigenständig ein Projekt mit Unterstützung aus dem Vertrieb und der Prozesstechnik. Anhand einer Literaturrecherche und Datenanalyse zeigen Sie das Marktpotenzial der interessanten Vertriebsgebiete auf. Aufbauend auf der Marktsegmentierung und Analyse des Wettbewerbs erarbeiten Sie Handlungsempfehlungen für Vertriebs- und Marketingaktivitäten.

Dazu gehören u.a. folgende Aufgaben:

- Definition des Zielmarktes unter Einbeziehung von Energiekosten, Energieversorgungsstrukturen und CO₂-Bepreisung bzw. CO₂-Zertifikathandel
- Analyse der Marktgröße und Marktentwicklung
- Untersuchung der Wettbewerbslandschaft und möglicher Substitutionstechnologien
- Analyse der relevanten Kundenbranchen sowie Durchführung eines Zielgruppen-Rankings
- Potenzialanalyse externer Einflussfaktoren, der Wettbewerbsdynamik sowie umweltpolitischer Aspekte
- Erarbeiten einer Empfehlung für eine Vertriebsstrategie auf Basis der Marktanalyse

Es erwarten Sie nette Kollegen, eine offene Firmenkultur und attraktive Arbeitsbedingungen. Informationen zum Unternehmen und weitere vakante Stellen finden Sie auf jobs.piller.de

Bei Fragen steht Ihnen unsere Personalleiterin Simone Heidelberg gerne zur Verfügung:
Telefon: 05554 201-231

Piller Blowers & Compressors GmbH · Nienhagener Straße 6 · 37186 Moringen · www.piller.de

