


IW6_600	Praxismodul		 Fakultät Management, Soziale Arbeit, Bauen Holzminden
Modulverantwortung:	Prof. Dr. Susanne Ertle-Straub		
Qualifikationsziele:	Die Studierenden... <ul style="list-style-type: none"> ▷ können die theoretisch erworbenen Kenntnisse aus dem Bereich der Immobilienwirtschaft auf Projekte aus der beruflichen Praxis übertragen und Lösungsansätze für konkrete fachliche Problemstellungen entwickeln ▷ können Fachgespräche mit Vertretern aus der beruflichen Praxis souverän gestalten und ggf. anleiten sowie Kooperationen aufbauen, pflegen und gestalten ▷ können Verantwortung für die eigene berufliche und persönliche Entwicklung übernehmen 		
Lehrinhalte:	<ul style="list-style-type: none"> ▷ Praxisphase außerhalb der Hochschule in Institutionen mit Immobilienbezug im In- und Ausland in Blockform (vgl. Regelungen im Leitfaden für das Praxismodul in der jeweils aktuellen Fassung) ▷ Selbstständiges Kennenlernen von Praxisfeldern in ihren unterschiedlichen Dimensionen (institutionell, typologisch, strategiebezogen, funktionspezifisch und phasenorientiert) ▷ Erprobung der eigenen Fähigkeiten, Sichtweisen und Methoden in der Berufspraxis ▷ Analyse der Berufspraxis und Herstellung von Bezügen zwischen Theorie und Berufspraxis ▷ Lehrinhalte orientiert an den institutionellen Aspekten der Immobilienwirtschaft, z. B.: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Begleitung des Entstehungsprozesses von Immobilien in allen Phasen bei Immobilien-Projektentwicklungsgesellschaften ▪ Begleitung des Transaktionsprozesses unter Vertriebsgesichtspunkten bei Immobilienmaklern und Anwendung der Finanzierungsinstrumente bei Banken ▪ Einblicke in die Anlagepolitik bei institutionellen Investoren wie Versicherungen, Pensionskassen, Immobilienfonds etc. ▪ Managementorientierte Bewirtschaftung von Immobilien bei Facility-, Immobilien-Asset- und Property-Management- Unternehmen mit Gewerbe- und / oder Wohnimmobilienfokus ▪ Begleitung von Beratungsleistungen im Immobilien-Consulting wie etwa bei Research- und Valuation-Unternehmen etc. ▪ Einblicke in die Lobby-Arbeit sowie Netzwerkpflge bei Verbänden der Immobilienwirtschaft ▪ Begleitung von Leistungen des Corporate Real Estate Management bei Industrie- und Dienstleistungsunternehmen (Non-Property-Gesellschaften) ▪ Begleitung von Leistungen des Public Real Estate Management bei (Unternehmen) der öffentlichen Hand mit Immobilienbeständen ▷ Anleitung durch Fachkräfte und Vor- und Nachbereitung durch Einführungs- und Abschlussseminare, in denen Kenntnisse über Bewerbungsprozesse und den Leitfaden Praxismodul vermittelt werden sowie die Arbeitsgebiete in den Institutionen vorgestellt, analysiert und bewertet werden 		
Vorkenntnisse:	<ul style="list-style-type: none"> ▷ Inhalte der interdisziplinären Grundlagenmodule aus dem 1. Sem. hilfreich ▷ Inhalte der allgemeinwirtschaftswissenschaftlichen Module aus dem 1., 2. und 5. Sem. hilfreich ▷ Inhalte der immobilienwirtschaftswissenschaftlichen Module aus dem 2. bis 5. Sem. hilfreich ▷ Inhalte der ingenieurwissenschaftlichen Module aus dem 1. bis 3. Sem. hilfreich ▷ Inhalte der juristischen Module aus dem 1. bis 3. Sem. hilfreich 		
Workload:	Leistungspunkte:	▷ 18 CP	
	Kontaktstudium:	▷ 0 Lehrstunden	
	davon Labor:	▷ 0 Lehrstunden	
	Selbststudium:	▷ 480 Stunden	
	davon begleitet:	▷ 0 Stunden	
Prüfungs-/ Studienleistung:	▷ Praxis-/Projektbericht (PB) inkl. Praktikumsnachweis und Präsentation (PR) / 18 CP / SL		
Weitere Informationen:	Angebot im Semester:	▷ 6. Semester	
	Sprache:	▷ Deutsch	
		▷ Nach Vereinbarung	
	Lehr-/Lernformen:	▷ Seminar	
		▷ Praktikum (12 Wochen)	