

IM2_430	International Real Estate Markets		 HAWK Fakultät Management, Soziale Arbeit, Bauen Holzminden
Modulverantwortung:	Prof. Dr. Matthias Weppler		
Qualifikationsziele:	Die Studierenden... <ul style="list-style-type: none"> ▷ erkennen Begriffe, Strukturen und Spezifika ausländischer Immobilienmärkte und können sie analysieren und interpretieren (wirtschaftliche, rechtliche, soziale, kulturelle und ökologische Komponenten) ▷ sind in der Lage, entscheidungsvorbereitende Aufgaben zu identifizieren und durchzuführen ▷ kennen immobilienpezifische Besonderheiten in internationalen Immobilienmärkten ▷ können Aspekte und insbesondere Techniken des Immobilienmanagements in einem internationalen und interkulturellen Umfeld anwenden und fördern ▷ können effektiv mit Fachkolleginnen und -kollegen in unterschiedlichen Situationen im internationalen Umfeld fachübergreifend konstruktiv zusammenarbeiten ▷ beherrschen englischsprachige Fachtermini und können logisch und überzeugend in mündlicher und schriftlicher Form kommunizieren 		
Lehrinhalte:	<ul style="list-style-type: none"> ▷ Immobilienwirtschaftliche Rahmenbedingungen internationaler Märkte in Bezug auf... <ul style="list-style-type: none"> ▪ Immobilienrecht ▪ Vertragsregularien ▪ Aspekte der Verhandlungsführung ▪ Wirtschaftsgeschichte ▪ Architektur und Baugeschichte ▪ Marktstrukturen ▪ Markttrends ▪ Geschichte, Kultur, Politik 		
Vorkenntnisse:	▷ Keine		
Workload:	Leistungspunkte:	▷ 6 CP	
	Kontaktstudium:	▷ 60 Lehrstunden	
	davon Labor:	▷ 0 Lehrstunden	
	Selbststudium:	▷ 120 Stunden	
Prüfungs-/ Studienleistung:	▷ Präsentation (PR) / 6 CP / PL		
Weitere Informationen:	Angebot im Semester:	▷ 2. Semester	
	Sprache:	▷ Englisch	
		▷ Deutsch	
Lehr-/Lernformen:	▷ Projekt mit Elementen des E-Learning bzw. Blended Learning ▷ Exkursion		