

|  |  |    |
|--|--|----|
| <b>Modulbezeichnung</b>                  | <b>WING-Bachelor Modul 24<br/>Projektmanagement I und Personalmanagement</b>   |    |
| <b>Verwendbarkeit</b>                    | Bachelorstudiengang Wirtschaftsingenieurwesen  |    |
| <b>Lernziele /<br/>Kompetenzen</b>       | <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- kennen und verstehen die wesentlichen Merkmale, Ziele, Vorgehensweisen des klassischen und agilen Projektmanagements.</li> <li>- können relevante Konzepte, Modelle und Techniken des Projektmanagements zur Planung, Durchführung, Steuerung, Kontrolle und Abnahme von Projekten anwenden.</li> <li>- können die Grenzen der Konzepte und Modelle beurteilen und Ideen für Verbesserungen entwickeln.</li> <li>- lernen eine professionelle Projektmanagement-Software kennen.</li> <li>- wenden die Modelle und Techniken selbstständig im eigenen Projekt während des Semesters an.</li> <li>- haben Kenntniss über die wesentlichen Aufgabenfelder des Personalmanagements.</li> <li>- kennen und verstehen die wichtigsten personalwirtschaftlichen Methoden und können diese beurteilen.</li> <li>- können personalwirtschaftliche Instrumente in konkreten Fallsituationen anwenden und ihre Grenzen beurteilen.</li> </ul>   |    |
| <b>Lehrinhalte</b>                       | <p><b>Projektmanagement</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Projekt: Definition und Merkmale</li> <li>- Klassische, agile und hybride Vorgehensmodelle respektive Rahmenwerk inkl. Vor- und Nachteile</li> <li>- Zielsysteme und Anforderungen</li> <li>- Einflussfaktoren und Risiken im Projekt (Risiko- und Stakeholdermanagements etc.)</li> <li>- Die Rolle des Kunden</li> <li>- Projektteams / Zusammenarbeit in Projekten</li> <li>- agile Prinzipien</li> <li>- Projektrollen und -aufgaben in klass./agilen/hybriden Projekten</li> <li>- Gremienstrukturen</li> <li>- Kommunikation</li> </ul> <p><b>Personalmanagement</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Allgemeine Grundlagen</li> <li>- Personalmarketing: Grundlagen, Arbeitgeberimage und Employer Branding</li> <li>- Generationenmanagement</li> <li>- Personalplanung, insb. Personalbedarfsplanung</li> <li>- Personalbeschaffung und -auswahl</li> <li>- Personalentwicklung</li> <li>- Personaleinsatz (inkl. Arbeitszeitgestaltung)</li> <li>- Personalfreisetzung</li> <li>- Führungsstile und praktische Führungskonzepte</li> <li>- SAP-Personalwirtschaft: SAP ERP HCM</li> </ul> |    |
| <b>Lehr- und Lernformen</b>              | Seminaristischer Unterricht, Übungen, Simulationen am PC, Fallstudien, Präsentationen, Gruppenarbeiten   |    |
| <b>Modulsprache</b>                      | Deutsch  |    |
| <b>Voraussetzungen</b>                   | <b>Formal:</b> keine<br><b>Inhaltlich:</b> Grundlagen der Betriebswirtschaft   |    |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | F 1,5  |    |
| <b>Kreditpunkte</b>                      | 6  |    |
| <b>Arbeits-<br/>aufwand</b>              | <b>Präsenzzeiten</b>   | 90 |
|  | <b>Selbststudium</b>   | 90 |
| <b>Schwerpunkte im<br/>Selbststudium</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Eigenständige Bearbeitung von bereitgestellten Übungsaufgaben</li> <li>- Nachbereitung der Fallbeispiele</li> <li>- Literaturstudium</li> </ul>   |    |
| <b>Angebot des Moduls</b>                | Wintersemester   |    |
| <b>Modulverantwortliche/r</b>            | Prof. Dr. Brüseke  |    |
| <b>Lehrende/r</b>                        | Prof. Dr. Brüseke, Verw.-Prof. Dr. Ahlbrecht   |    |