

Modulbezeichnung	WING-Master Modul 6 Strategische Planung und Steuerung
Verwendbarkeit	Masterstudiengang Wirtschaftsingenieurwesen
Lernziele / Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - verstehen die wichtigsten Aufgaben und Ziele des Strategischen Managements und können Methoden zur strategischen Analyse anwenden. - kennen die Bestandteile einer Strategie und verschiedene Strategiearten. - können das Spannungsfeld zwischen Vision/Strategie, Organisation und Kultur erklären. - können strategische Initiativen ausarbeiten. - kennen und verstehen die vielen Optionen, wie Strategien in Unternehmen entstehen und sich entwickeln können. - können den Einfluss der Unternehmenskultur auf den Erfolg einer Strategie ableiten und in Führungsansätze umsetzen. - können die Herausforderungen der Strategieumsetzung ableiten und lernen Methoden kennen, wie man diesen erfolgreich entgegen treten kann. - Die Studierenden sind mit den wesentlichen Konzepten, Begriffen und dem Systemgedanken des SCM vertraut und kennen die verschiedenen Teilgebiete des SCM und die zugrunde liegenden Optimierungsprobleme. - Die Studierenden wenden Konzepte und Werkzeuge an, um Logistik-Prozessketten zu analysieren. - Die Studierenden nutzen Methoden der Standortplanung und -bewertung und entwerfen Strukturen globaler Produktionsnetzwerke. - Die Studierenden erkennen am konkreten Feld der Wertschöpfung die Möglichkeiten der Globalisierung als Chancen und Risiken für Unternehmen sowie Umwelt und Gesellschaft. - Die Studierenden können ein Konzept eines sustainable Supply-Chain-Managements entwickeln. - Die Studierenden verstehen können mit Ansätzen des Performance Managements die Effizienz von Supply Chains bewerten. - Die Studierenden können Risiken in der Supply Chain einordnen und wenden Ansätze zur Risikobeurteilung und -beherrschung an. - Die Studierenden können die Gestaltungsschwierigkeiten eines unternehmensübergreifenden SCM beurteilen.
Lehrinhalte	<p>Strategisches Management</p> <ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen des Strategischen Managements - Strategische Analyse - Ermittlung von Strategieoptionen und Strategieformulierung - Strategieimplementierung - Technologiemanagement - Unternehmenskultur - Strategische Führung <p>Supply Chain Management</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ziele und Strategien des SCM - Bullwhip-Effekt und Lösungsansätze - Funktionen in der Supply Chain: Source, Make, Deliver - Globale Produktionsbedingungen - Standortbewertung und Auswahl - Gestaltung globaler Produktionsnetzwerke - Management der Supply Chain - Performance Management zur Steuerung von Supply Chains - Komplexitäts- und Risikomanagement - Digitale Supply Chain Transformation - Sustainable Supply Chain Management
Lehr- und Lernformen	Seminaristischer Unterricht, Übungen, Fallstudien

Modulsprache	Deutsch	
Voraussetzungen	Formal: keine Inhaltlich: Grundlagen der Betriebswirtschaft, Material- und Produktionswirtschaft	
Prüfungsleistung	Klausur 2 h	
Kreditpunkte	5	
Arbeitsaufwand	Präsenzzeiten	60
	Selbststudium	90
Schwerpunkte im Selbststudium	<ul style="list-style-type: none"> - Eigenständige Bearbeitung von bereitgestellten Übungsaufgaben - Nachbereitung der Fallstudien - Literaturstudium 	
Angebot des Moduls	Sommersemester	
Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Brüseke	
Lehrende/r	Prof. Dr. Brüseke, Prof. Dr. Wagner	