

Modulname	Grundlagen forstlicher Umweltbildung und Öffentlichkeitsarbeit				FPM 1
Studiengang	Forstwirtschaft				
Studiensemester	2 Sommersemester				
Modultyp	Pflichtveranstaltung				
Kreditpunkte	3				
Arbeitsaufwand (h)	gesamt	Präsenzzeit	Selbststudium	SWS	davon Halbgruppe
	90	30	60	2	
Qualifikationsziele	<p>Das Modul FPM 7 vermittelt den Studierenden grundlegende Kenntnisse in den Bereichen der forstlichen Umweltbildung und Öffentlichkeitsarbeit. Das Modul bereitet die Studierenden auf ihre Rolle als Multiplikatoren des Nachhaltigkeitsgedankens und als Ansprechpartner/innen für die Öffentlichkeit im forstlichen Kontext vor. Das erworbene Wissen wird in den Wahlpflichtmodulen „Medientraining für professionelle Öffentlichkeitsarbeit“ und dem „Waldpädagogik-Zertifikat“ vertieft. Das Modul ist Teil des „Waldpädagogik-Zertifikats“.</p>				
Lehrinhalte	<p>Lehrveranstaltung forstliche Umweltbildung (ca 70 %)</p> <ul style="list-style-type: none"> – gesellschaftlicher Wandel und veränderliche Perspektiven auf den Wald und seine Nutzung – Rollen/Aufgaben von Forstleuten im Wandel – Entstehung und Entwicklung des Nachhaltigkeitsgedankens – Entstehung und Ziele der „Bildung für Nachhaltige Entwicklung“ – forstliche Umweltbildungskonzepte und deren Umsetzung – Forstleute als Ansprechpartner/innen in der Öffentlichkeit <p>Lehrveranstaltung Öffentlichkeitsarbeit (ca 30 %)</p> <ul style="list-style-type: none"> – gezielte professionelle Kommunikation als PR-Strategie Corporate Identity, Corporate Behaviour und Corporate Design als Visitenkarte eines forstlichen Landesbetriebs – Umsetzung von PR-Maßnahmen (Presseberichte, Waldpädagogik- und Umweltbildungsangebote, Interviews, Printmedien, Homepages) – Bildrechte und Social-Media-Recht 				
Lernergebnisse	<p>Die Studierenden können:</p> <p>Forstliche Umweltbildung</p> <ul style="list-style-type: none"> – die Zusammenhänge von gesellschaftlichem Wandel und Umweltbildungspolitik wiedergeben und erläutern. (N 1) – die Rolle des Walds im Rahmen übergeordneter gesellschaftspolitischer Entwicklungen und Fragestellungen einordnen und diskutieren. (N 2) – Die Bedeutung und Rolle des Waldes in öffentlichen Diskursen erkennen und verstehen. (N 3) 				

	<ul style="list-style-type: none"> – die Entstehung und die Leitgedanken der „Bildung für nachhaltige Entwicklung“ erläutern. (N 1) – die Rolle der Forstwirtschaft und forstlicher Einrichtungen im Zusammenhang mit dem Nachhaltigkeitsgedanken einordnen und beurteilen. (N 3) – die Rolle Forstlicher Bildungseinrichtungen im Rahmen der „Bildung für nachhaltige Entwicklung“ einordnen und beurteilen. (N 3) – Konzepte Forstlicher Umweltbildung unterscheiden u. vergleichen. (N 3) <p>Lehrveranstaltung Öffentlichkeitsarbeit</p> <ul style="list-style-type: none"> – die Ziele und Bedeutung professioneller forstlicher Öffentlichkeitsarbeit erkennen und erläutern. (N 1) – grundlegende Fachbegriffe beschreiben (N 1) und hinsichtlich forstlicher Öffentlichkeitsarbeit anwenden. (N 2) – Grundelemente des Bildrechts und Social-Media-Rechts erläutern (N 1) und Risiken einordnen. (N 5) – öffentliche Perspektiven und Reaktionen auf forstliche Maßnahmen einschätzen. (N 3) – forstliche Maßnahmen transparent kommunizieren (N 1) und begründen. (N 3) – Beispiele aktueller forstlicher Öffentlichkeitsarbeit beurteilen. (N 3)
Lehr- und Lernformen	Seminaristischer Unterricht Eigenständige Arbeit in Kleingruppen
Empfohlene Literatur	Wird im Seminar bekannt gegeben
Prüfungsleistungen	Klausur, Zeitumfang zwei Stunden
Voraussetzungen nach Prüfungsordnung	
Empfohlene Voraussetzungen	
Modulbeauftragte(r)	S. Steinebach
Dozenten	U. Neumann/S. Steinebach
Sprache	Deutsch